

ЕСЛИ ЕСТЬ ДЕЛО В ЖИЗНИ!

Ухтинский 6+ Торговый Двор

№ 6 (398) 17 февраля 2016 г.
www.nepsite.ru

НЭП

Рекламное издание

Словое приложение к еженедельнику

ТЕПЛИЦЫ

Любой размер!
БЫСТРО и КАЧЕСТВЕННО

ПАРНИК В ПОДАРОК*
*ПРИ ЗАКАЗЕ В ФЕВРАЛЕ

а также
БЕСЕДКИ КОЗЫРЬКИ КАЧЕЛИ

ОРГАЛИТ-ПЛЮС
ул. Интернациональная, 44Б
осг. «Телецентр», за маг. «Россия»

8(8216) **79-41-27**

Реклама

Изготовление индивидуальных ортопедических стелек

«Центр БТ»
Ухта, Советская, 14
8922-270-1325
8904-2321-740
VK: vk.com/centre.whitetiger

реклама

ЦВЕТ ДИВАНОВ ОГРОМНЫЙ ВЫБОР ДИВАНОВ

пос. УРМЗ, Печорская, 31
т. 8(8216) 75-93-52

С Днем защитника Отечества
с 17 по 29 февраля
-20%

**ЦЕНЫ НИЖЕ!
ВЫБОР БОЛЬШЕ!**

БЕСПРОЦЕНТНАЯ РАССРОЧКА ДО 24 МЕС.

Реклама

МАГАЗИН «БОЛТ»

ТОРГОВАЯ СЕТЬ
АВТОЦВЕТ
Всегда по пути!

- автозапчасти
- автоаксессуары
- автомасла, спецжидкости
- фильтры
- широкий выбор ЛКМ
- инструмент, оборудование для автосервисов

Ухта, ул. Строительная, д. 1 **8(8216) 74-18-57**

Реклама

С Днем защитника Отечества!

75%

с 15 по 23 февраля
СКИДКА 15 %
на мужской ассортимент

Реклама

Ювелирный салон

СИЛВЕР

г. Ухта
Чибьюская, 1
м-н «ЛАДА»

М-Н «Руслан» М-Н «Людмила» М-Н «Лада»
ул. Октябрьская

В этом номере

**ДЕЛОВЫЕ
НОВОСТИ РК**

► Ухтинские предприниматели мало знают о льготах для малого бизнеса, **стр. 7**

**ДЕЛОВЫЕ
НОВОСТИ РФ**

► С 9 февраля предприниматели, желающие применять ПСН, должны подавать заявление на получение патента по обновленной форме, **стр. 8**

**ПРАВОВЫЕ
НОВОСТИ РФ**

► Может ли ИП, утративший право на ПСН, сразу же получить освобождение от НДС, **стр. 9**

Наш сайт:

www.nepsite.ru

реклама

Организация предлагает

СТРОИТЕЛЬНО-ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

наличный и безналичный расчет

Предоставляет товар в кредит*

Новинка! Влагостойкий ламинат 34-го кл.

Оказывает услуги по ремонту жилых и офисных помещений

Доставка по звонку, оплата при получении

Оптовым покупателям скидки

г. Ухта, ул. Железнодорожная, 16А, склад № 10
т.: 8(8216) 750-950, 750-998

*АО «СП» Банк. Безналичный перевод. Банк России №7766 от 21.11.2014г.

НЕСКОЛЬКО ИНТЕРЕСНЫХ ФАКТОВ о современной истории праздника 23 февраля



реклама www.astra-dizayn.ru

ASTRA-дизайн

Мебель для ванной комнаты

СКИДКИ!

и многое другое для вашего дома

Карнизы и жалюзи

- ванны
- раковины
- унитазы
- все виды смесителей

г. Ухта, ул. Бушуева, д. 1
т. 8(8216) 76-34-03

реклама

МИР РЕМОНТА

ул. Железнодорожная, 16А
т. (8-8216) 75-07-04, факс 75-17-17

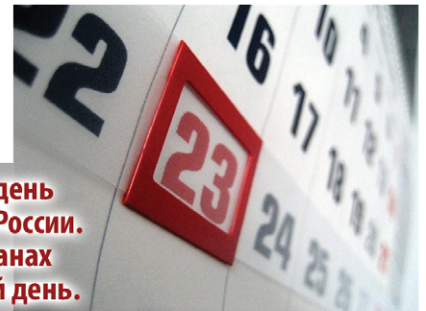
Более 1 500 видов обоев

Более 10 000 оттенков красок
Колеровка, строительные материалы и многое другое

ПОПОЛНЕНИЕ КОЛЛЕКЦИИ ОБОЕВ - 1 РАЗ В МЕСЯЦ



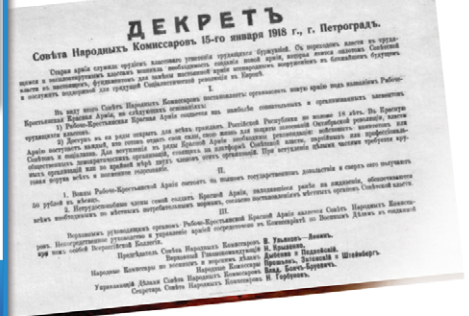
С 1949 до 1993 г. этот праздник был Днем Советской Армии и Военно-морского флота.



Выходным этот день является только в России. В остальных странах эта дата – рабочий день.

Знаете ли вы, что...

День 23 февраля был выбран датой почти случайно. На самом деле, Декрет о ее создании был подписан не 23 февраля, а 28 января (по новому стилю).



СТРОЙДВОР
МАГАЗИН СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

телефон 8(8216) 74-08-90
г. Ухта, Бушуева, 33

- фанера ФК (4-20 мм)
- ОСП-плита
- ДВП
- утеплитель (Rockwool, Isover, «Технониколь»), пенополистирол, межвенцовый утеплитель рубероид, гидроизол, битум, праймер битумный
- электроинструмент
- погонажные изделия (брусок, рейка, плинтус, штакетник)
- эмали, лаки, краска на водной основе, антисептики (0.9-28 кг)
- шифер волновой, плоский, профили
- сухие строительные смеси
- цемент

Пенсионерам СКИДКА 5%, выделяем НДС, заключаем договоры с отсрочкой платежа

ВСЕ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА И БЛАГОУСТРОЙСТВА ВАШЕГО ДОМА

реклама

НАДЕЖНЫЕ ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА И ДВЕРИ

компания ОКНОМАРКЕТ

✓ ОКНА
✓ БАЛКОНЫ
✓ ДВЕРИ
✓ ЛОДЖИИ

ЗАПИСЬ НА БЕСПЛАТНЫЙ ЗАМЕР на сайте: www.oknomarket-komi.ru

СТЕКЛОПАКЕТЫ И РЕЗКА СТЕКЛА КОМПЛЕКТУЮЩИЕ ДЛЯ МОНТАЖА И ОТДЕЛКИ ОКОН

г. Ухта, пр. Ленина, 2/15
ДБ «Сервис», 2 эт., т. 8(8216) 70-30-30

Немного юмора...



Старшина обходит строй новобранцев.

– Так, у тебя какое образование?

– Семь классов!

– Хорошо!

– У тебя?

– МГУ!

– Чего мычишь, читать-то умеешь?





КОМПЬЮТЕРЫ . НОУТБУКИ . КОМПЛЕКТУЮЩИЕ

КОМПЬЮТЕРНЫЙ СЕРВИС

ПРОДАЖА . ДИАГНОСТИКА . РЕМОНТ . НАСТРОЙКА . ОБСЛУЖИВАНИЕ





Сломался компьютер?
Не работают программы?
Проблемы с ноутбуком или
планшетом?
**Не ломайте голову!
Звоните нам!**

WWW.UKHTA.NIX.RU





т. 71-71-16

ул. Оплеснина, 3

МЕБЕЛЬКА

ИЗГОТОВЛЕНИЕ НА ЗАКАЗ

КОРПУСНОЙ МЕБЕЛИ

- ваши пожелания
- подбор материалов
- дизайн-проект
- замер
- выезд мастера с пакетом документов



Дешевле, чем в салоне,
а качество то же!

8-904-273-31-12

ОПТИКА

НА КОМСОМОЛЬСКОЙ ПЛОЩАДИ

ДОСТОЙНОЕ КАЧЕСТВО ПО РАЗУМНЫМ ЦЕНАМ



СРОЧНОЕ

изготовление от 30 минут

Весь спектр услуг
по изготовлению и
ремонту очков

НУЖНЫ ОЧКИ?
МЫ ВАМ
ПОМОЖЕМ!

г. Ухта, Комсомольская пл., 7/10, тел. 76-43-70

Режим работы: будние дни - с 11:00 до 19:00, суббота - с 11:00 до 17:00
воскресенье - выходной

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.



23
февраля



С ДНЕМ

«Мебель мечты»
реклама

**РАССРОЧКА
КРЕДИТ* СКИДКИ**

**ПРИ ПРЕДЪЯВЛЕНИИ КУПОНА
СКИДКА 10%
НА КОРПУСНУЮ И МЯГКУЮ МЕБЕЛЬ**

**С НАСТУПАЮЩИМ
ПРАЗДНИКОМ -
ДНЕМ ЗАЩИТНИКА
ОТЕЧЕСТВА!**

г. Sosnogorsk
Аэропорт Юрп
ж.-д. вокзал
«Мебель мечты»

Сосногорск, ул. Набережная, 22, стр. 5
☎ 8-904-227-93-58, 8(82149) 5-23-12

*АО «ОТП Банк», ген. лиц. ЦБ РФ № 2766 от 27.11.2014 г. ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», ген. лиц. ЦБ РФ № 316 от 15.03.2012 г. ООО «Русфинанс Банк», ген. лиц. ЦБ РФ № 1792 от 13.02.2013 г.

ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ
РЕКЛАМА

ПОПУТНЫЕ ГРУЗЫ:
УХТА - МОСКВА, УХТА - ЧЕЛЯБИНСК, СЫКТЫВКАР - УХТА
Буксировка транспортных средств

ПЕРЕВОЗКИ ПО ГОРОДУ
УСЛУГИ ГРУЗЧИКОВ

☎ 8-912-942-71-49

СКУПКА ЗОЛОТА! ДОРОГО!!!

**ИЗГОТОВЛЕНИЕ И РЕМОНТ
ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ**

В ПРОДАЖЕ ЗОЛОТЫЕ
ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
1800 руб. ЗА ГРАММ

БЕСПЛАТНАЯ УСЛУГА
ПО ОЧИСТКЕ ЗОЛОТЫХ
КОРОНОК ОТ ЗУБОВ И ГИПСА

Производится скупка серебра: 1 г - 12 р.

Ухта, пр. Ленина, 2/15, ДБ «СЕРВИС», 4 этаж
ООО «СТАНДАРТ ЗОЛОТО», тел. 8-912-551-09-90
www.standart-zoloto.ru

магазин
КЕНТАВР

**НОВОЕ
ПОСТУПЛЕНИЕ**
размерный ряд от 44 до 70 размера

- Костюмы - 4000-5500 руб.
- Брюки - 1200-1400 руб.
- Рубашки - 650-850 руб.
- Джемперы
- Джинсы - 1400-2200 руб.
- Футболки-поло - 750-1000 руб.
- а также толстовки, трико
и многое другое

Торговый дом «Тофа»
г. Ухта, ул. 30 лет Октября, 19а, цок. этаж

МАГАЗИН
«МАЛЬЧИШКИ И ДЕВЧОНКИ»

НОВОЕ ПОСТУПЛЕНИЕ!
НАРЯДНАЯ ОДЕЖДА

Куртки, парки, пальто
Джинсы утепленные
Джемперы, туники
Школьная форма
Доступные цены!

Одежда для детей
и подростков от 3 до 16 лет

Торговый дом «Тофа»
г. Ухта, ул. 30 лет Октября, 19а, цокольный этаж



Вам защитники желаю,
Чтобы сил было полно!
Чтобы счастье было с вами,
Чтоб в делах всегда везло!

С Днем защитника Отечества
Поздравляем всех мужчин.
Пусть проблемы вам не встретятся,
И везде прибудет мир!

ЗАЩИТНИКА ОТЕЧЕСТВА!

**КРУГЛОСУТОЧНАЯ
СЛУЖБА ДОСТАВКИ**

**72-06-06
768-409**

**ПРОДУКТЫ • НАПИТКИ
ГОРЯЧИЕ ОБЕДЫ • ПИЦЦА • ЦВЕТЫ**

Приглашаем к сотрудничеству

ТРАНСПОРТ ГРУЗ ГРУЗЧИКИ

766 366

ПОПУТНЫЙ ГРУЗ

Реклама

ДОСТАВКА ДЛЯ ВАС - 24 ЧАСА

- ✓ ПРОДУКТЫ для ЛЮБОГО СТОЛА
- ✓ ЦВЕТЫ для ЛЮБИМЫХ
- ✓ ТОВАРЫ для ДОМА

74-75-75, 77-76-73, 76-45-44

ПЕРЕЕЗДЫ

по городу,
Коми
и России

Тел.: 794-469
8-904-273-44-69

Вы наши поздравления
Примите с уважением,
В ваш праздник,
истинно мужской,
За мир, защиту и покой!

агентство недвижимости
«СТИМУЛ»

ВСЕ ОПЕРАЦИИ
С НЕДВИЖИМОСТЬЮ

г. Ухта, ул. 40 лет Коми
д. 12, каб. 410

ПОЛНАЯ БАЗА ДАННЫХ ПО ТЕЛЕФОНАМ:

711-651, 710-657
711-652, 711-657
8-904-209-16-51
8-912-108-04-18

MS.STIMUL61@BK.RU

**ПАРИКМАХЕРСКАЯ
ФАИНА
МУЖСКОЙ ЗАЛ**

ПТ ВТ СР ЧТ ПТ СБ ВС
10:00-19:00 10:00-17:00

ТЦ «БЕНИЛЮКС», корпус Б
2-й ЭТАЖ, т. 79-33-72

АВТО МАГАЗИН
«ШЕРИФ»

Широкий выбор
запчастей
к иномаркам
в наличии
и под заказ

Ухта
Интернациональная, 51
8(8216) 72-84-87



САЛОН МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ СТИЛЬ

С Днем защитника, наши мужчины!
Будьте счастливы и любимы,
Никогда чтоб не знали горя,
А позитива вам - в большом объеме!



Реклама



- КОСТЮМЫ
- СОРОЧКИ
- ГАЛСТУКИ
- БРЮКИ
- ТРИКОТАЖ

**БОЛЬШОЙ ВЫБОР
ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ**

**В СВЯЗИ
С ЗАКРЫТИЕМ
магазина «Стиль»
в ТК «Руслан»**

**СКИДКИ
от 20% до 50%**



РАСПРОДАЖА ТОВАРА!

**Г. УХТА, УЛ. ОКТЯБРЬСКАЯ, 34
ТК «РУСЛАН»**



В наличии:

- **кузовные детали**
- **детали подвески**
- **двигатели**
- **оптика**
- **оригинальные масла**
- **спецжидкости**
- **аксессуары**

23 ФЕВРАЛЯ



День защитника Отечества
Вновь встречает человечество,
И, конечно, в этот славный час
Мы от сердца поздравляем вас!



Подарочные сертификаты

**Ухта, ул. Интернациональная, 44 В
т. 8-922-274-47-07**

**Сыктывкар, ул. Орджоникидзе, 73/1
тел.: 8-922-581-0-551, 8(8212) 34-2002**

Интернациональная, 44 В

Маг. «Россия»

Телецентр

тел. 8-922-274-47-07

Реклама

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ РК

В Коми планируется создание региональной сети продуктовых магазинов.

Перспективы создания региональной сети магазинов для обеспечения возможности реализации продукции, произведенной в Республике Коми, обсудили участники рабочего совещания в Сыктывкаре, прошедшего под руководством заместителя председателя правительства Республики Коми Алексея Старцева. Главными участниками встречи стали представители фермерского сообщества региона.

Проект создания региональной сети магазинов предполагает открытую торговую площадку для взаимодействия с производителями, продавцами, инвесторами и активными жителями республики. Цель проекта – расширение доступа жителей республики к качественной продукции и защита интересов местных сельхозтоваропроизводителей. Реализация проекта будет вестись при непосредственной поддержке правительства Республики Коми. В настоящее время прорабатываются организационные вопросы, сообщает пресс-служба администрации главы РК.

.....

Республика Коми в 2016 году получит 419 государственных жилищных сертификатов для удовлетворения потребности в жилье для трех категорий граждан, в общей сложности на сумму 763 миллиона рублей.

Так, региону будет выделено восемь сертификатов для граждан, подвергшихся радиационному воздействию вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС, аварии на производственном объединении «Маяк» и приравненных к ним лиц. На эти цели в федеральном бюджете предусмотрено 14,4 миллиона рублей. Один сертификат на сумму 1,9 миллиона рублей будет предоставлен семье вынужденных переселенцев.

Для граждан, выезжающих из районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей, предусмотрено выделение 410 сертификатов на сумму 746,7 миллиона рублей.

.....

Правительство России распределило субсидии регионам из федерального бюджета на 2016 год на развитие молочного скотоводства и растениеводства.

Республике Коми на эти цели в 2016 году будет выделено более девяти миллионов рублей. Так, 6 миллионов 653 тысячи рублей республика получит на софинансирование расходных обязательств, связанных с возмещением части процентной ставки по инвестиционным кредитам (займам) на строительство и реконструкцию объектов для молочного скотоводства. На софинансирование обязательств, связанных с возмещением части процентной ставки по инвестиционным кредитам (займам) на развитие растениеводства, переработки и развитие инфраструктуры и логистического обеспечения рынков продукции растениеводства Коми получит 2 миллиона 404 тысячи рублей. Субсидии предоставляются в рамках госпрограммы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельхозпродукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы.

По материалам сайта <http://komiinform.ru>

Бизнес уходит на каникулы

В Коми «налоговые каникулы» решили устроить себе пока что два десятка предпринимателей. Основной поток желающих не платить налоги в УФНС ожидают в апреле.

В декабре 2014 года были приняты поправки в Налоговый кодекс, вводящие «налоговые каникулы». Они освобождают на два года от выплаты налогов впервые зарегистрировавшихся индивидуальных предпринимателей. В Коми закон о «налоговых каникулах» вступил в силу 20 апреля, воспользоваться льготами могли бизнесмены, зарегистрировавшиеся после 20 апреля 2015 года и применяющие упрощенную (52 вида деятельности) или патентную (22 вида деятельности) систему налогообложения. Действие закона распространяется на предпринимателей только в производственной, социальной и научной сферах.

Заявлялось, что «налоговые каникулы» позволят



Фото из сети интернет

привлечь в экономику начинающих бизнесменов и дать им возможность постепенно развиваться без дополнительных затрат.

Как рассказал на пресс-конференции 10 февраля начальник отдела налогообложения имущества и доходов физических лиц управления федеральной налоговой службы по Коми Андрей Бабик, в течение 2015 года поступило 30 заявлений на получение патента от 19 плательщиков, которые решили воспользоваться «налоговыми каникулами». Из общего числа

шесть предпринимателей открыли дело по изготовлению мебели, трое решили заниматься физкультурно-оздоровительной деятельностью, еще трое – оказанием услуг больным и престарелым.

Те, кто выбрал упрощенную систему налогообложения, уже в этом году подали пять деклараций с заявленной нулевой ставкой. Однако срок представления деклараций истекает 30 апреля, поэтому в УФНС основную массу заявлений ждут весной.

<http://komionline.ru>

Ухтинские предприниматели мало знают о преференциях для малого бизнеса

В Коми назрела необходимость обсудить с общественностью вопрос о поддержке малого бизнеса, в том числе реализацию закона о налоговых каникулах. Об этом было заявлено на заседании региональной рабочей группы «Честная и эффективная экономика» регионального отделения «Народный фронт «За Россию» (ОНФ).

По словам участников заседания, информированность о различных преференциях для малого бизнеса остается на крайне низком уровне. Одним из самых проблемных городов, как ни странно, была названа Ухта. Ухтинские предприниматели узнают о возможности получить субсидии у сыктывкарских специалистов. Мало того, как оказалось в «жемчужине» Севера даже в бюджет не закладываются средства на развитие малого бизнеса. Между тем, по словам бизнес-омбудсмена Игоря Бобкова, в оценке деятельности глав админи-

страций муниципалитетов есть восемь пунктов, которые непосредственно касаются развития на территории города или района новых производств и организации услуг.

Руководитель Республиканского бизнес-инкубатора Инна Палькевич имеет свой взгляд на проблему. По ее мнению, если человек захочет, то информацию о существующих поддержках для бизнеса найти не проблема. Но сегодня открывать дело на селе, даже с учетом принятых налоговых каникул, очень сложно еще и потому что отсутствует для этого инфраструктура.

По словам первого вице-председателя регионального кабинета Ларисы Максимовой, сейчас очень важно понять, что власть должна сделать, чтобы малый бизнес в регионе развивался, а для этого между бизнесом и властью необходим конструктивный диалог.

<http://komiinform.ru>

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ РФ

Федеральная налоговая служба приказом от 22.12.2015 г. № ММВ-7-3/591@ внесла изменения в форму № 26.5-1 «Заявление на получение патента» (в целях применения ПСН). Приказ вступит в силу 9 февраля. Перечислим наиболее важные из поправок. На титульном листе заявления теперь не нужно проставлять печать. Кроме этого, изменены штрих-коды некоторых листов. Лист заявления со штрих-кодом 09204027, в котором указывается осуществляемый вид деятельности, заменен на лист со штрих-кодом 09206021. В этом же обновленном листе добавлена строка для указания применяемой налоговой ставки.

www.buhonline.ru

.....

Новая редакция Кодекса об административных правонарушениях, поступившая в Госдуму в конце прошлого года, напугала бизнес. Против выступили представляющий интересы крупного бизнеса Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП), организация по защите малого бизнеса «Опора России» и федеральный бизнес-омбудсмен Борис Титов. Документ носит репрессивный характер, он может ухудшить деловой климат и правовое положение предпринимателей, законопроект не в полной мере отвечает поручениям президента Владимира Путина об уменьшении административной нагрузки на бизнес, пишет президент РСПП Александр Шохин главе профильного комитета Госдумы единороссу Владимиру Плигину (копия письма есть у РБК). На этом же настаивает и президент «Опоры России» Александр Калинин. В нынешней редакции проект невозможно согласовать – он «носит откровенно репрессивный характер и направлен не на предотвращение правонарушений, а на пополнение бюджета за счет штрафов», отмечает Калинин в письме главе комитета Госдумы по экономической политике Анатолию Аксакову. Ранее аналогичные возражения в Госдуму направил бизнес-омбудсмен Борис Титов.

www.rbc.ru

.....

Началось общественное обсуждение и одновременно антикоррупционная экспертиза законопроекта о внесении дополнения в ст. 346.16 НК, устанавливающую перечень расходов, учитываемых при УСН.

В пункте 1 данной статьи появится подпункт 37 – «плата владельцами транспортного средства в счет возмещения вреда, причиняемого автомобильным дорогам общего пользования федерального значения транспортными средствами, имеющими разрешенную максимальную массу свыше 12 тонн». Предполагается, что действие поправки распространят на правоотношения, возникшие с 1 января 2016 года.

www.audit-it.ru

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ МИРА

Нахождение во главе Соединенных Штатов Барака Обамы прибавило к государственному долгу страны более восьми триллионов долларов. Таким образом, менее чем за год до окончания второго президентского срока Обамы, задолженность государства составляет 19,01 триллиона.

Уровень госдолга США превысил рекордные показатели, несмотря на то, что семь лет назад, когда нынешний хозяин Белого дома впервые вступал в должность президента, он достигал только 10,6 триллиона долларов, отмечает The Washington Times. Для сравнения, за полные восемь лет президентства республиканца Джорджа Буша-младшего соответствующие показатели в США выросли на 4,9 триллиона долларов. Впрочем, по мнению экономистов, достигнутый рекордный уровень госдолга для США не предел. По расчетам Бюджетного бюро Конгресса США, в ближайшие десять лет эта цифра может легко достичь отметки в 30 триллионов. Эксперты связывают это со старением населения, дополнительными бюджетными расходами, а также сокращением ряда налогов и последствиями медицинской программы Obamacare. Напомним, из общего госдолга США 13,7 триллиона – это публичный долг, держателями которого являются физические лица и компании. Оставшаяся часть – это внутренние заимствования.



Фотографии из сети интернет



Украинский контейнерный состав, который проследовал в Китай по пробному маршруту в обход России, не оправдал ожиданий. С таким заявлением выступил премьер-министр Украины Арсений Яценюк. Глава правительства отметил, что новый путь обходится Киеву гораздо дороже, чем маршрут через Россию.

«Сейчас стоимость перевозки одного контейнера – около 5,5 тысячи долларов. Это, признаться, несколько

дороже, чем традиционный путь – через Россию. Но если мы сможем полностью загрузить состав, мы снизим стоимость перевозки», – цитирует Яценюка MIGnews.com.ua. Ответственные чиновники заявили, что у них уже есть понимание, как следует загружать поезд в будущем.

Кроме того, оптимизировать затраты получится, если уменьшить время на прохождение маршрута до десяти дней. Напомним, украинский состав в Китай по «Шелковому пути» был запущен в обход России 15 января 2016 года. Добраться до пункта назначения ему удалось только спустя 16 дней.

По материалам сайта www.dni.ru

СЛОВАРЬ ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА

Динамический мультипликатор – это мультипликатор, учитывающий фактор времени, например, тот факт, что в ответ на рост доходов происходит постепенное увеличение расходов: считается, что через шесть-десять месяцев он достигает максимума, поскольку население не сразу откликается ростом расходов на увеличение дохода, а через два года начинается его снижение.

Key events – это важное событие, свершение которого, как предполагается, имеет ключевое значение для выполнения проекта. Обычно принадлежит критическому пути сетевого графика проекта. См. также «Контрольное событие (Вежа)».

Внутренний лаг – это промежуток времени между моментом экономического потрясения и моментом принятия ответной меры экономической политики со стороны государства.

www.edictionary.ru

Предприниматель осуществляет розничную торговлю товарами через интернет-магазин и стационарную торговую точку. Розничная торговля через стационарную торговую точку переведена на систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход (ЕНВД). Можно ли деятельность интернет-магазина перевести на упрощенную систему налогообложения (УСНО)?

На основании пп. 6 п. 2 ст. 346.26 Налогового кодекса РФ система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется в отношении розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли.

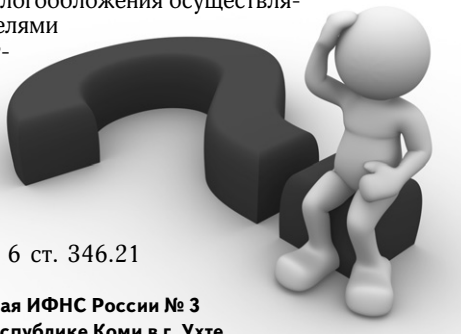
При этом указывается, что к данному виду предпринимательской деятельности не относится реализация в частности товаров по образцам и каталогам вне стационарной торговой сети (в том числе в виде почтовых отправок (посылочная торговля), а также через телемагазины, телефонную связь и компьютерные сети).

Поскольку реализация товаров путем демонстрации через интернет не относится к деятельности, которая должна быть переведена на уплату ЕНВД, налогоплательщик должен применять в отношении такой деятельности иной режим налогообложения (упрощенную систему налогообложения или общий режим налогообложения). Следовательно, при совмещении видов деятельности, один из которых переведен на ЕНВД, налогоплательщик должен обеспечить раздельный учет операций.

Налоговое законодательство не содержит запрета на совмещение налогоплательщиками УСНО и ЕНВД. То есть в случае, если индивидуальный предприниматель по одним видам предпринимательской деятельности применяет УСНО, то он вправе по другим видам предпринимательской деятельности применять ЕНВД.

Переход к упрощенной системе налогообложения осуществляется индивидуальными предпринимателями добровольно. Переход на УСН осуществляется посредством подачи соответствующего заявления в налоговую инспекцию по месту жительства предпринимателя. Налоговые декларации представляются в эту же инспекцию независимо от того, где конкретно осуществляется хозяйственная деятельность (п. 6 ст. 346.21 и п. 2 ст. 346.23 НК РФ).

Межрайонная ИФНС России № 3
по Республике Коми в г. Ухте



ВОПРОС ЭКСПЕРТУ

www.nepsite.ru

Можно ли учесть при расчете единого налога стоимость бесплатного питания, предоставляемого спортсменам, если компания применяет «упрощенку» и платит единый налог с разницы между доходами и расходами?

Да, можно. Но в отличие от организаций на общей системе налогообложения организации на «упрощенке» могут учесть затраты на питание, только если они предусмотрены трудовыми (коллективным) договорами (пп. 6 п. 1 и п. 2 ст. 346.16, ст. 255 НК РФ).

www.glavbukh.ru

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ НАШЕЙ ГАЗЕТЫ!

Если у вас возникли вопросы, связанные с предпринимательской деятельностью, просим вас сообщать их по т. 76-13-49, ф. 76-02-42,

ПРАВОВЫЕ НОВОСТИ РФ

Налогоплательщики, применяющие упрощенную систему налогообложения, при определении налоговой базы могут учитывать в составе расходов арендные (в том числе лизинговые) платежи за арендуемое (в том числе принятое в лизинг) имущество. Об этом прямо сказано в пп. 4 п. 1 ст. 346.16 НК РФ.

Пунктом 1 ст. 28 Федерального закона от 29.10.1998 г. № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» установлено, что под лизинговыми платежами понимается общая сумма платежей по договору лизинга за весь срок действия договора лизинга, в которую входят возмещение затрат лизингодателя, связанных с приобретением и передачей предмета лизинга лизингополучателю, возмещение затрат, связанных с оказанием других предусмотренных договором лизинга услуг, а также доход лизингодателя. В общую сумму договора лизинга может включаться выкупная цена предмета лизинга, если договором лизинга предусмотрен переход права собственности на предмет лизинга к лизингополучателю. Таким образом, разъясняется в письме, расходы организации-лизингополучателя, применяющей УСН, в виде лизинговых платежей за пользование оборудованием, полученным от лизингодателя по договору лизинга, учитываются при определении налоговой базы на основании пп. 4 п. 1 ст. 346.16 НК РФ. Стоимость предмета лизинга, приобретенного лизингополучателем в собственность по окончании срока действия договора лизинга на основании договора купли-продажи (выкупная цена предмета лизинга), учитывается в порядке, установленном пп. 1 п. 1 и п. 3 ст. 346.16 НК РФ для учета расходов на приобретение основных средств.

www.eg-online.ru

В письме от 14.09.2015 г. № ГД-3-3/3436@ ФНС напомнила, что согласно статье 145 НК налогоплательщики имеют право на освобождение от НДС, если за три предшествующих последовательных календарных месяца сумма выручки без учета налога не превысила в совокупности два миллиона рублей. При этом необходимо уведомить налоговый орган не позднее 20-го числа месяца, начиная с которого используется право на освобождение. На основании вышеизложенного ИП могут получить освобождение от НДС по истечении трех календарных месяцев применения общего режима налогообложения. Вместе с тем, при рассмотрении вопроса об освобождении НДС ИП, утративших право на ПСН в связи с невыполнением условий по ее применению, следует руководствоваться п. 2 постановления пленума ВАС от 30.05.2014 г. № 33 и постановлением президиума ВАС от 24.09.2013 г. № 3365/13, на основании которых налоговый орган должен учесть заявление ИП о праве на освобождение от НДС, представленное за тот период, в котором им утрачено право на ПСН, и определить наличие у него данного права.

Ранее чиновники ФНС и Минфина уже указывали на это. Таким образом, ИП имеет право на освобождение от НДС, при условии представления им уведомления и документов, предусмотренных п. 3 и п. 6 ст. 145 НК, и в случае, если наличие таких документов у налогоплательщика предусмотрено НК.

www.audit-it.ru

КОРОТКО О ГЛАВНОМ

**Прощальная записка.
Притча о деньгах и
упущенном времени**

Один человек накопил состояние, составляющее миллионы долларов. Он решил, что наконец-то возьмет себе год отдыха от работы и поживет в роскоши, которую может себе позволить. Но не успел он принять это решение, как к нему спустился ангел смерти. Будучи профессиональным торговцем, он решил любым способом уговорить продать ему хоть немного времени:

– Дай мне три дня жизни, и можешь взять треть моего состояния. Ангел не соглашался.

– Ладно, тогда два... нет... три миллиона! Дай мне всего один день, чтобы я смог насладиться красотой земли и навестить семью, которую из-за вечной занятости давно не видел. Но ангел был непоколебим.

Тогда человек стал умолять дать ему хотя бы пару минут, чтобы написать сыну прощальную записку. Это желание было удовлетворено.

«Дорожи своим временем, – написал он. – За все свои миллионы долларов я не смог купить и одного часа».

**Змея – притча о зависти
и ненависти**

Однажды змея погналась за бабочкой и преследовала ее день и ночь. Страх придавал бабочке сил, она била крыльями и летела все дальше и дальше. А змея не уставала ползти по пятам. На третий день обессиленная бабочка почувствовала, что не может больше лететь, она присела на цветок и спросила свою преследовательницу:

– До того как ты меня убьешь, можно задать тебе три вопроса?

– Не в моих привычках представлять такие возможности жертвам, ну да ладно, будем считать это твоими предсмертными желаниями, можешь спрашивать.

– Ты питаешься бабочками?

– Нет...

– Я сделала тебе что-то плохое?

– Нет.

– Тогда почему ты хочешь убить меня?

– Ненавижу смотреть, как ты порхаешь!!!

Очень часто мы обижаемся, ненавидим друг друга, желаем ближнему зла и даже не задумываемся об этом. А ведь причина зачастую в нас самих, только надо глубже заглянуть в свое сердце, и тогда мы сможем разглядеть этого змея – «змея зависти», который является одной из главных причин человеческой ненависти.

www.smisl-zhizni.ru

Брендинг для малого бизнеса – миф или реальность?

Идея этой статьи возникла после прослушивания аудиозаписи выступления одного консультанта по маркетингу для малого бизнеса. Своим слушателям он советовал: «Не заморачивайтесь по поводу бренда – он нужен тем, у кого есть лишние деньги. Вам он не нужен – просто продавайте!» Решили написать опровержение. Аргументированное и подтвержденное собственной практикой.

Краткий экскурс в историю

Истоки брендинга можно обнаружить в древнейших бизнесах: торговле, услугах, ремеслах. Владельцы лавок, постоялых дворов, харчевен, парикмахерских (список можно продолжать) давали заведениям свои имена, фамилии, или другие подходящие названия. Чтобы закрепить название в умах клиентов украшали заведения вывеской. Ремесленники тоже «брендировали» – подписывали свои изделия именем, фамилией, особым знаком, позже названием фабрики или завода.

Как это работает?

Если не маркировать свой товар, услугу, заведение, у бизнеса появится ряд проблем:

- люди не смогут найти его (представьте целый ряд магазинов и заведений без названий – неумудрено заблудиться!);
- клиенты будут путать бизнес с конкурентами;
- довольные клиенты не смогут рекомендовать понравившиеся товары или услуги своим знакомым – слишком сложно будет объяснить, где они их приобрели и как их отличить;



Коллаж из сети интернет

– почти невозможно наработать репутацию!

Сейчас, когда мы производим, например «Адидас», то сразу становится ясно, что речь идет о глобальной компании, производящей качественные недорогие товары для спорта и активного образа жизни. Но, как вы думаете, стало бы это возможным, если бы целью Ади Дасслера было просто делать обувь «на продажу»? Делать и продавать. Только ради прибыли? И не «заморачиваться» по поводу бренда?

Отличайся или погибай!

Именно так утверждал знаменитый классик маркетинга Джек Траут. Первое, у бизнеса есть только два пути: дифференциация (поиск различий и отстройка от конкурентов) или конкуренция по ценам. Второе, без ущерба для прибыли могут позволить себе только большие компании, обладающие значительными производственными ресурсами. Но что мы видим? И они во всю используют брендинг, хотя могли бы просто «задавить» конкурентов ценами.

Для малого бизнеса стратегия отстройки от конкурентов

имеет первостепенную важность, ведь, как правило, у него нет мощных ресурсов, позволяющих вести ценовые войны. Отсутствие отличий, одним из которых должна стать собственная марка, предвещает финансовые сложности или вовсе потерю бизнеса.

Финансовый смысл бренда

Да поправят меня специалисты, но мне кажется, что с экономической точки зрения, торговую марку можно назвать брендом, когда у нее появляется собственная стоимость. Все мы прекрасно знаем: покупая изделие известной марки, мы переплачиваем именно за нее, в то время как сам товар может быть сделан на той же самой фабрике в Китае, на которой выпускаются изделия более дешевых брендов. Но марка является символом репутации и несет обещание! Обещание выгод, некую гарантию того, что приобретая именно этот бренд, мы получим ожидаемый набор качеств товара или услуги.

Продолжение следует.
<http://delovoyimir.biz>

